

Hinweis für den Leser: Diese Version ist eine freie Übersetzung aus der Original-Pressemitteilung auf Französisch, welche auf der Corporate Website des Unternehmens (www.logic-instrument.com) zu finden ist. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen der ursprünglichen Französischsprachigen Version und der Deutschen Übersetzung, hat die Französische Version den Vorrang.

Pressemeldung
 Igny/München, 12. Oktober 2016

LOGIC INSTRUMENT

26% Wachstum zum Ende September durch ein starkes drittes Quartal (+74%)

Vom 01/01/2016 zum 30/09/2016	Vom 01/01/2015 zum 30/09/2015	Variation in M€	Variation in %
7,3 M€	5,8 M€	1,5 M€	26%

In M€, ungeprüft

Der konsolidierte Umsatz von LOGIC INSTRUMENT seit Anfang des Jahres bis Ende September wuchs um 26%, mit einem starken dritten Quartal, welches einen Zuwachs von 74% verzeichnete. In Q3 begann die Gruppe mit der Auslieferung der ersten ARCHOS Tablets, welche in Partnerschaft mit La Poste und deren Tochterunternehmen Tikeasy entwickelt wurden. Die Tablets profitieren von vereinfachter Ergonomie, um Senioren in Heimen Zugriff auf die digitale Welt und dem Internet zu ermöglichen.

Aussicht

Seit Ende 2015 hat LOGIC INSTRUMENT seine Organisation stetig verbessert und Synergien mit den Entwickler- und Sales-Teams von Archos verstärkt, um so bessere kundenspezifische Lösungen zu entwickeln, die den neuen Anforderungen der Märkte gerecht werden.

Der Markt für robuste Mobilcomputer entwickelt sich weiter in Richtung preisgünstigerer Geräte, während sich der Markt für mobile Dienstleistungen vielmehr in Richtung Connected Objects mit hohem Mehrwert geht.

Im Bereich der robuster Mobilgeräte hat LOGIC INSTRUMENT mehrere Innovationen vorgestellt: die Tablets Fieldbook K80 und K101, die Smartphones Fieldbook F1 und F53 und das ARCHOS 50 Saphir, welches in Zusammenarbeit mit ARCHOS entwickelt wurde. Letzteres ist das ideale Smartphone für den professionellen Einsatz im Freien: stabiles Gehäuse, robuster und kratzfester 5“ HD-Bildschirm mit Corning® Gorilla® Glass 4, sturzsicher, staub- und wasserdicht (IP68), zu einem sehr erschwinglichen Preis (169€ netto).



Im Bereich kundenspezifischer Lösungen arbeiten die Teams der Gruppe an einem zweiten Großprojekt in der Remote-Unterstützung und Fernüberwachung.

Die Gruppe ist zuversichtlich in Hinblick auf die Entwicklung des Umsatzes für das Geschäftsjahr 2016 und wird bis Ende des Jahres voraussichtlich zur Rentabilität zurückgefunden haben.

Kontakte

Presse: Alpha & Omega Public Relations, Dr. Oliver Schillings,
+49 2204 98799-31, o.schillings@aopr.de

Marketing: Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), +33 1 69 33 10 22
d.schroeder@logic-instrument.com, [linkedin.com/in/danielschroeder81](https://www.linkedin.com/in/danielschroeder81)

Investors: Loïc Poirier (CEO), l.poirier@logic-instrument.com

Über LOGIC INSTRUMENT

Gegründet 1987, entwickelt und vertreibt LOGIC INSTRUMENT Tablets, Smartphones und Laptops, basierend auf Android und Windows Betriebssystemen, für den Einsatz unter widrigen Bedingungen und in der Business-Welt. LOGIC INSTRUMENT betreibt mehrere Niederlassungen und Tochtergesellschaften und ist auf allen Kontinenten vertreten. Seit dem 01.01.2014 gehört LOGIC INSTRUMENT zur ARCHOS-Gruppe. Zu den Kunden zählen viele große Konzerne und internationale Unternehmen. LOGIC INSTRUMENT ist an der Pariser Börse NYSE Alternext gelistet (ALLOG) - Website: www.logic-instrument.com Twitter: @LogicNewsDE