

München/Domont, 14. Januar 2016

LOGIC INSTRUMENT: 20% Umsatzzuwachs in 2015

vom 01/01/2015 bis 31/12/2015	vom 01/01/2014 bis 31/12/2014	Änderung in M€	Änderung in %
8,4 M€	7,0 M€	+ 1,4	+ 20%

In M€, ungeprüft

Logic Instrument's konsolidierter Jahresumsatz stieg um 20% im Vergleich zum Vorjahr, mit einem starken letzten Quartal (+33%). Der Zuwachs im Geschäftsjahr 2015 ist hauptsächlich auf folgende Faktoren zurückzuführen:

1. Ein signifikanter Anstieg des Absatzes der Fieldbooks E1 und I1 in der Industrie
2. Die ersten Verträge mit semi- und nicht-robusten Geräten, wie die Ausstattung der Hilton Hotels

Aussichten

Die Strategie von Logic Instrument ist Innovation und die weitere Entwicklung in den historischen Segmenten. Drei Hauptbereiche werden 2016 in den Vordergrund gerückt:

1. Ausbau des Geschäftes mit den kürzlich eingeführten Produkten (K80, K101 und F53)
2. Fokus auf (Daten)Sicherheit: Auslieferung der ersten Sikur GranitePhones Mitte Januar, für welche die Gruppe gute Aussichten in 2016 prognostiziert
3. Follow-Up und weiterer Ausbau des traditionellen Geschäftes mit voll-robusten Geräten, von denen zur Zeit viele Projekte weltweit mit den Fieldbooks E1 und I1 in der Pipeline sind

Jahresabschlussbericht

Der Jahresabschlussbericht der Logic Instrument Gruppe wird am 25. März nach Börsenschließung veröffentlicht.

Über LOGIC INSTRUMENT

Gegründet 1987, entwickelt und vertreibt LOGIC INSTRUMENT Tablets, Smartphones und Laptops, basierend auf Android und Windows Betriebssystemen, für den Einsatz unter widrigen Bedingungen und in der Business-Welt. LOGIC INSTRUMENT betreibt mehrere Niederlassungen und Tochtergesellschaften und ist auf allen Kontinenten vertreten. Seit dem 01.01.2014 gehört LOGIC INSTRUMENT zur ARCHOS-Gruppe. Zu den Kunden zählen viele große Konzerne und internationale Unternehmen. LOGIC INSTRUMENT ist an der Pariser Börse NYSE Alternext gelistet (ALLOG) Website : www.logic-instrument.com Twitter: @LogicNewsDE

Pressekontakt

Alpha & Omega PR
LOGIC INSTRUMENT

Marketing:
Investor relations:

Dr. Oliver Schillings, o.schillings@aopr.de, +49 (0)2204 98799-31

Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), d.schroeder@logic-instrument.com
Loïc Poirier (CEO), poirier@archos.com