

Communiqué de presse
Domont, 23 juillet 2015

Chiffre d'affaires en hausse de 34% au 1er semestre 2015 par rapport au 1^{er} semestre 2014

Logic Instrument, le spécialiste français de l'informatique mobile durcie enregistre, au cours du premier semestre de cette année, une progression de ses ventes de 34% par rapport à l'année précédente.

S1 2015	S1 2014	Différence	Augmentation
4,30 M€	3,21 M€	+ 1,1 M€	+ 34 %

En M€, non audités

Cette progression est notamment liée au développement des ventes de la tablette Fieldbook I1, bien accueillie et adoptée par de nombreux professionnels dans les premières phases de test.

Cette tablette est dotée d'un puissant processeur Core i5, de 4GB de Ram, fonctionne sous Windows, embarque un scanner de codes-barres 2D intégré, le RFID, la connectivité 4G et répond à toutes les normes de résistances extrêmes aux chocs, température, altitude, vibrations (IP 65, MIL-STD810G, 461F, FIPS 140-2 compatible niveau 2)



Par ailleurs, plusieurs lots de tablettes PC durcies ont été livrés à des fournisseurs de l'industrie civile et militaire en France et à l'international, parmi lesquels de grands-comptes tels que Thales et Airbus Défense. Enfin, un nouveau lot de tablettes HCN Navigator a été livré à Hôtel Communication Network en début d'année.

Perspectives 2015

Le groupe est confiant sur l'évolution de son Chiffre d'Affaires pour l'exercice 2015. De nombreux projets sont en cours de négociation dans différents secteurs de l'industrie.

Selon les derniers chiffres du cabinet Forrester, le nombre d'utilisateurs de tablettes devrait passer de 580 millions cette année à plus de 780 millions en 2018. A cette date, une tablette sur cinq devrait être utilisée pour des usages en entreprise.

LOGIC INSTRUMENT compte annoncer en Septembre 2015 une large gamme de tablettes, smartphones et objets connectés dans un écosystème cohérent et répondant aux besoins d'ergonomie, de résistance, d'interfaces logicielles embarquées et de sécurité des données exprimés par les entreprises.

Le premier exemple de cette nouvelle gamme, le Fieldbook F1, un smartphone étanche et résistant, Dual-SIM et doté d'un écran « Full-HD » de 6 pouces, qui vient dans une version standard et une version sécurisée (Fieldbook Secure) avec Cryptosmart Mobile. Le Fieldbook F1 sera disponible en Octobre.



Calendrier financier

Les résultats consolidés du premier semestre seront communiqués le 7 aout 2015 après clôture de bourse

Contacts

Marketing: Daniel Schroeder (MarCom Mgr.),
d.schroeder@logic-instrument.com, [linkedin.com/in/danielschroeder81](https://www.linkedin.com/in/danielschroeder81)

Investisseurs : Loïc Poirier (CEO, Président Directeur Général), poirier@archos.com

A propos de LOGIC INSTRUMENT

Créée en 1987, LOGIC INSTRUMENT développe et commercialise des tablettes, smartphones et ordinateurs portables destinés aux environnements hostiles et au monde de l'entreprise, sous les systèmes d'exploitation Android™ et Microsoft. LOGIC INSTRUMENT opère sur tous les continents via ses différentes filiales. LOGIC INSTRUMENT est coté sur Alternext Paris (ALLOG). Site web : www.logic-instrument.com.