

Presseinformation
Domont, 23. Juli 2015

LOGIC INSTRUMENT: 34 Prozent Umsatzsteigerung im 1. Halbjahr

Logic Instrument setzt seinen starken Trend im Jahr 2015 weiter fort: Der Spezialist für robuste mobile IT verzeichnete im ersten Halbjahr dieses Jahres eine enorme Umsatzsteigerung von 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr im gleichen Zeitraum.

Hbj.1 2015	Hbj.1 2014	Differenz	Steigerung
4,3 M€	3,21 M€	+ 1,1 M€	+34%

In Mio. €, ungeprüft

Anteil am Erfolg hat das Ende 2014 eingeführte Fieldbook I1, welches bei vielen Kunden in ersten Tests und Pilotphasen sehr gut ankam. Das 10-Zoll große full HD Gerät mit Core i5 Prozessor und Windows 8.1 ist für Einsätze bei widrigsten Umständen der zuverlässige Partner. Es erfüllt die hohen Anforderungen der IP65-Norm und des MIL-STD810G-Standards.

Des Weiteren wurden mehrere Chargen robuster Tablet PC's an Industrie- und Militärlieferer, unter anderem an Key-Accounts wie Thales und Airbus Defense, sowie Militärprogramme für den Export geliefert.

Zusätzlich wurde Anfang des Jahres ein weiteres Los an HCN ausgeliefert. Die im Juli 2014 geschlossene Partnerschaft trug bereits im September 2014 mit der Lieferung von 1200 Tablets an das Luxushotel Palmer House Hilton seine Früchte.

Der Blick in die Zukunft

Dem weiteren Geschäftsverlauf in 2015 sieht LOGIC INSTRUMENT positiv entgegen. Viele Projekte in verschiedenen Industrie-Bereichen stehen kurz vor dem Abschluss.

Laut den neuesten Zahlen von Forrester wird sich die Zahl der Tablet-Nutzer von aktuell 580 Millionen bis 2018 auf mehr als 780 Millionen erhöhen. Bislang wird jedes fünfte Gerät in Unternehmen verwendet.

Im September dieses Jahres plant Logic Instrument eine Reihe von Tablets, Smartphones und Connected Objects auf den Markt zu bringen, um Bedürfnissen von Unternehmen in den Bereichen Robustheit, Datensicherheit und Embedded Software Interfaces gerecht zu werden.

Ein Beispiel dieser neuen Geräte ist das Fieldbook F1, ein robustes Dual-SIM Smartphone mit einem HD-Bildschirm in sechs Zoll. Das Gerät gibt es als Standard- und Fieldbook Secure-Version mit Cryosmart Mobile und ist ab Oktober erhältlich.

Die konsolidierten Halbjahres-Ergebnisse werden am 7. August, nach Börsenschluss, veröffentlicht.

Pressekontakt**Alpha & Omega PR**

Dr. Oliver Schillings, o.schillings@aopr.de, +49 (0)2204 98799-31

LOGIC INSTRUMENT

Marketing:

Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), +33 1 39356198
d.schroeder@logic-instrument.com, [linkedin.com/in/danielschroeder81](https://www.linkedin.com/in/danielschroeder81)

Investor relations:

Loïc Poirier (CEO), poirier@archos.com

Über LOGIC INSTRUMENT

Gegründet 1987, entwickelt und vertreibt LOGIC INSTRUMENT Tablets, Smartphones und Laptops, basierend auf Android und Windows Betriebssystemen, für den Einsatz unter widrigen Bedingungen und in der Business-Welt. LOGIC INSTRUMENT betreibt mehrere Niederlassungen und Tochtergesellschaften und ist auf allen Kontinenten vertreten. Seit dem 01.01.2014 gehört LOGIC INSTRUMENT zur ARCHOS-Gruppe. Zu den Kunden zählen viele große Konzerne und internationale Unternehmen. LOGIC INSTRUMENT ist an der Pariser Börse NYSE Alternext gelistet (ALLOG)

Website: www.logic-instrument.com Twitter: @BusinessDevices