

Communiqué de presse
Domont, 21 avril 2015

LOGIC INSTRUMENT annonce une augmentation de son Chiffre d'affaires de 53% au 1er trimestre 2015 par rapport à 2014

Logic Instrument commence l'année 2015 sur une bonne note: Le spécialiste français de l'informatique mobile durcie enregistre, au cours du premier trimestre de cette année, une augmentation substantielle de ses ventes de 53% par rapport à l'année précédente, créant de bonnes conditions pour son nouvel exercice.

T1 2015	T1 2014	Différence	Augmentation
1,93 M€	1,26 M€	0,67 M€	53%

En M€, non audités

L'introduction, en fin d'année 2014, du Fieldbook I1, bien accueilli et adopté par de nombreux clients dans les premières phases de test, a contribué à ce résultat. Avec son écran Haute Définition de 10 pouces, son processeur Core-i5 et Windows 8.1, la tablette est un partenaire fiable pour une utilisation dans les circonstances les plus défavorables; elle répond aux hautes exigences de la norme IP65 et des standards MIL-STD810G.

En outre, plusieurs lots de tablettes PC durcies ont été livrés à des fournisseurs de l'industrie civile et militaire en France et à l'international, parmi lesquels de grands-comptes tels que Thales et Airbus Défense.

De plus, un nouveau lot de tablettes HCN Navigator a été livré à Hotel Communication Network en début d'année.

Perspectives 2015

Le groupe est confiant sur l'évolution de son Chiffre d'Affaires pour l'exercice 2015.

La conclusion d'un contrat de distribution avec un acteur majeur pour la couverture de l'ensemble de la région Amérique du Sud est imminente. D'ores et déjà des projets concrets de plusieurs centaines de tablettes durcies sont en phase de négociation dans cette région.

En Europe, plusieurs projets, dans des secteurs variés de l'industrie, sont en cours de négociation.

Des pourparlers prometteurs concernant des projets à venir sont également en cours au Moyen-Orient.

« *Nous nous réjouissons d'avoir, grâce à l'élargissement de notre offre et de sa diversification, réussi à pénétrer des marchés bien au-delà de ceux de la défense, qui restent par ailleurs une cible importante pour nos produits Dual^(*)* » explique Jacques Gebran, PDG du groupe.

(*) utilisés dans des applications militaires et civiles

À propos de LOGIC INSTRUMENT

Créée en 1987, LOGIC INSTRUMENT développe et commercialise des tablettes, smartphones et ordinateurs portables destinés aux environnements hostiles et au monde de l'entreprise, sous les systèmes d'exploitation Android™ et Microsoft. LOGIC INSTRUMENT opère sur tous les continents via ses différentes filiales. LOGIC INSTRUMENT est coté sur Alternext Paris (ALLOG). Site web : www.logic-instrument.com

Contacts

Marketing: Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), +33 1 39356198
d.schroeder@logic-instrument.com, [linkedin.com/in/danielschroeder81](https://www.linkedin.com/in/danielschroeder81)

Investor relations: Jacques Gebran (CEO), j.gebran@logic-instrument.com