

Presseinformation
Paris, 21. April 2015

LOGIC INSTRUMENT mit 53 Prozent Umsatzsteigerung in Q1

Logic Instrument ist stark in das Jahr 2015 gestartet: Der Spezialist für robuste mobile IT verzeichnete im ersten Quartal dieses Jahres eine enorme Umsatzsteigerung von 53 Prozent gegenüber dem Vorjahr und schafft damit ideale Voraussetzungen für das Gesamtjahr.

Q1 2015	Q1 2014	Differenz	Steigerung
1,93 M€	1,26 M€	0,67 M€	53%

In Mio. €, ungeprüft

Anteil am Erfolg hat das Ende 2014 eingeführte Fieldbook I1, welches bei vielen Kunden in ersten Tests und Pilotphasen sehr gut ankam. Das 10-Zoll große full HD Gerät mit Core-i5 Prozessor und Windows 8.1 ist für Einsätze bei widrigsten Umständen der zuverlässige Partner. Es erfüllt die hohen Anforderungen der IP65-Norm und des MIL-STD810G-Standards.

Des Weiteren wurden mehrere Lose robuster Tablet PC's an Industrie- und Militärlieferer, unter anderem an Key-Accounts wie Thales und Airbus Defense, sowie Militärprogramme für den Export geliefert.

Zusätzlich wurde ein weiteres Los des HCN Navigators an Hotel Communication Network ausgeliefert.

Der Blick in die Zukunft

Dem weiteren Geschäftsverlauf in 2015 sieht LOGIC INSTRUMENT positiv entgegen:

Ein Vertragsschluss mit einem großen IT-Distributor zur Abdeckung des gesamten südamerikanischen Raum steht kurz bevor. Konkrete Projekte in dieser Region mit einigen hundert robusten Tablets sind dabei schon in der Verhandlungsphase.

In Europa sind ebenfalls mehrere Projekte in verschiedenen Branchen in Verhandlung und auch im Mittleren Osten sind vielversprechende Gespräche über zukünftige Projekte im

Gänge.

"Wir freuen uns, dass wir durch die Erweiterung und Diversifizierung unseres Angebots neue Märkte außerhalb der Verteidigungsbranche, welche weiterhin eine wichtige Zielgruppe darstellt, erobern konnten.", sagt Jacques Gebran, CEO der Gruppe.

Über LOGIC INSTRUMENT

Gegründet 1987, entwickelt und vertreibt LOGIC INSTRUMENT Tablets, Smartphones und Laptops, basierend auf Android und Windows Betriebssystemen, für den Einsatz unter widrigen Bedingungen und in der Business-Welt. LOGIC INSTRUMENT betreibt mehrere Niederlassungen und Tochtergesellschaften und ist auf allen Kontinenten vertreten. Seit dem 01.01.2014 gehört LOGIC INSTRUMENT zur ARCHOS-Gruppe. Zu den Kunden zählen viele große Konzerne und internationale Unternehmen. LOGIC INSTRUMENT ist an der Pariser Börse NYSE Alternext gelistet (ALLOG) Website : www.logic-instrument.com Twitter: @BusinessDevices

Pressekontakt

Alpha & Omega PR

Dr. Oliver Schillings, o.schillings@aopr.de, +49 (0)2204 98799-31

LOGIC INSTRUMENT

Marketing:

Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), d.schroeder@logic-instrument.com

Investor relations:

Jacques Gebran (CEO), j.gebran@logic-instrument.com