

Pressemitteilung, Igny, 16. Februar 2017

LOGIC INSTRUMENT erzielt 2016 starke Umsatzsteigerung von 19 Prozent

| M € | 2016 | 2015 | Änderung in M€ | Änderung in % |
|---------------|-------|--------|----------------|---------------|
| Umsatz | 10 M€ | 8.4 M€ | 1.6 M€ | +19 % |

Die Highlights aus 2016:

1. Erfolgreiche Produkteinführungen:

Im Fiskaljahr 2016 erweiterte die Gruppe ihre Produktpalette an mobilen Geräten um ein robustes 8" Tablet sowie ein 10" Tablet mit Android oder Windows OS für die industrielle Nutzung. Beide Tablets, ihre Ausstattungen sowie Anwendungen können auf Nachfrage kundenspezifisch personalisiert werden.

Außerdem wurde eine neue Produktreihe professioneller Smartphones präsentiert. Diese Produkte profitieren von der IP68 Zertifizierung (kein Eindringen von Flüssigkeiten oder Staub), verbessertem Bildschirmschutz und guter Lesbarkeit in heller Umgebung - sogar bei direktem Sonnenschein. Sturzresistenz aus bis zu 1.2m sowie erweiterte Zubehörprogramme wie etwa 2D Barcode-Scanner und Ladedocks runden die Produkte ab.

FIELDBOOK F60

TABLETTE ARDOIZ

FIELDBOOK K122


2. Neue Key-Accounts

Die Gruppe schloss wichtige Verträge ab, die in den Jahren 2017 und 2018 weiter ausgebaut werden sollen.

Die französische „La Poste“ beauftragte LOGIC INSTRUMENT durch sein Tochterunternehmen „Tikeasy“ mit der Entwicklung des Ardoiz Tablets, welches bislang in mehr als 1.800 Postfilialen verkauft wurde.

„Groupama“ und „Arkea Credit Mutuel“ setzten auf LOGIC INSTRUMENT und ARCHOS für die Entwicklung ihrer Tablets im Zuge der Umstellung ihres Angebots für remote support terminals aus.

Die „NUTRESA“ Gruppe beauftragte LOGIC INSTRUMENT mit der Belieferung robuster Smartphones für die Lebensmittelindustrie in Südamerika in den Jahren 2016 und 2017.

ThyssenKrupp gab die Entwicklung robuster Tablets für einige ihrer Einheiten in Auftrag.

3. R&D Drei-Jahres-Plan

LOGIC INSTRUMENT mit bedeutender Rolle im 3D NEURO SECURE Projekt

Die technische Lösung des gemeinschaftlichen, medizinischen Projekts ist ein Tablet, welches 3D-Sicht ohne Einsatz von Brillen ermöglicht. Es handelt sich um eine Revolution im Bereich der Biomedizin.

LOGIC INSTRUMENT und ARCHOS als Hersteller für Fed4PMR

Thales brachte neun Unternehmen zusammen und rief das Fed4PMR Projekt, das zukünftige 4G/LTE High-Speed Kommunikationsnetzwerk für Einsatzkräfte, ins Leben. Das Projekt soll innovative Antworten liefern, die einen erfolgreichen Wandel von „einfacher Sprachkommunikation“ auf die neue Generation der 4G/LTE Systeme sicherstellt. Dabei geht es vor allem um die Gewährleistung von Sicherheit und Elastizität dieser Netzwerke.

Ausblick

Auch im Jahr 2017 ist mit einem sehr starken und profitablen Wachstum zu rechnen.

Die Gruppe wird ihr aktuelles Produktportfolio um Connected Objects (Internet der Dinge) und professionelle Dronen erweitern. Für das gesamte Angebot werden Personalisierungsdienstleistungen angeboten.

Das Unternehmen ist nun bereit, auch in andere europäische Länder zu expandieren, um ihren Key Accounts besseren Service bieten zu können.

Die Resultate des Geschäftsjahres 2016 werden am 13. März nach Börsenschluss veröffentlicht. Ein strategische Präsentation findet am 28. März statt.

Über LOGIC INSTRUMENT

Gegründet 1987, entwickelt und vertreibt LOGIC INSTRUMENT Tablets, Smartphones und Laptops, basierend auf Android und Windows Betriebssystemen, für den Einsatz unter widrigen Bedingungen und in der Business-Welt. LOGIC INSTRUMENT betreibt mehrere Niederlassungen und Tochtergesellschaften und ist auf allen Kontinenten vertreten. Seit dem 01.01.2014 gehört LOGIC INSTRUMENT zur ARCHOS-Gruppe. Zu den Kunden zählen viele große Konzerne und internationale Unternehmen. LOGIC INSTRUMENT ist an der Pariser Börse NYSE Alternext gelistet (ALLOG).

Website: www.logic-instrument.com

Pressekontakt**Alpha & Omega PR**

Michael Hatemo, m.hatemo@aopr.de, +49 (0)2204 98799-30

LOGIC INSTRUMENT

Marketing:

Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), d.schroeder@logic-instrument.com

Investor relations:

Loïc Poirier (CEO), poirier@archos.com